

解決策③：人流データの活用（スマートシティ）

宿泊客のスマートフォンや民泊内のセンサーから得られる
「人流データ」を解析し、市の観光政策や店舗運営に還元します



「どこで・いつ」消費したか

これまで見えなかった「夜の回遊ルート」を可視化



店舗へのフィードバック

「観光客はこの時間にこのエリアにいる」というデータを
提供し、飲食店の営業時間やメニュー開発を最適化

